

*Catalogue  
de cours*

**DNMADe**

**OBJET** PROCESS ET  
MATÉRIAUX  
APPLIQUÉS  
AUX PRODUITS  
INDUSTRIELS

Lycée Jean Monnet, Saint-Étienne

# ***DNMADe***

## **Mention Objet**

*Spécialité : matériaux et process  
appliqués aux produits industriels*

## **Mention Espace**

*Spécialité : architecture intérieure  
et micro-architecture*

## **OBJECTIFS DU DNMADE**

Le DNMADe est un **Diplôme National des Métiers d'Art et du Design** en 3 ans valant grade licence. Il s'inscrit dans le système universitaire Européen (LMD) et répond à l'évolution des métiers dans les secteurs de la création appliquée.

Le lycée Jean Monnet propose un DNMADe mention Objet et un DNMADe mention Espace. Ce diplôme vise l'acquisition de connaissances et de compétences professionnelles solides dans les deux spécialités et permet à chaque étudiant de construire un parcours personnel. Ces formations s'appuient sur un socle commun d'enseignement des savoirs fondamentaux (philosophie, culture des arts et du design etc.) et transversaux (atelier de création) mais aussi les processus créatifs innovants et émergents. La spécificité des deux formations repose sur un échange permanent entre le travail de conceptualisation et le développement de processus de production et de fabrication singulière en atelier. Le contexte industriel et artisanal du bassin régional est un support permettant aux deux mentions de s'inscrire dans une réalité professionnelle particulière.

Ce diplôme laisse une place importante à l'autonomie de l'étudiants, une faculté qu'il développera progressivement tout au long de sa formation.

## **CREDITS ECTS** (*European Credits Transfer System*)

Ce système permet d'attribuer des points à toutes les composantes du programme d'études.

Il offre une meilleure lisibilité européenne et facilite pour les étudiants la mobilité d'un pays à un autre et d'un établissement à un autre.

En France 60 ECTS équivalent à un an d'étude, soit deux semestres.

### **UE** (*Unité d'Enseignement*)

Chaque semestre comporte des UE qui se composent d'une ou plusieurs matières, soit une composition de plusieurs EC.

### **EC** (*Enseignement Constitutif*)

Il peut être divisé en différents modules de cours.

CM: Cours Magistraux

TD: Travaux Dirigés

TP: Travaux Pratiques

## **Mention Objet**

*Spécialité : matériaux et process  
appliqués aux produits industriels*

## **Mention Espace**

*Spécialité : architecture intérieure  
et micro-architecture*

## **ORGANISATION DE LA FORMATION**

La formation s'étend sur une durée de **6 semestres**. L'étudiant construira son parcours en intégrant le contexte régional industriel et/ou artisanal mais aussi culturel.

Les **premier et second semestres** permettront de prendre en compte la diversité des profils accueillis et de ménager un temps d'évaluation dès les premières semaines. Les **troisième et quatrième semestres** seront ceux de l'approfondissement et de la professionnalisation du parcours en Objet ou en Espace. Les **cinquième et sixième semestres** se concentrent sur le développement d'un projet professionnel à partir des compétences acquises tout au long du cursus de formation.

La formation propose un temps d'expérience professionnelle par le biais de stages afin de consolider et d'enrichir le parcours de chaque étudiant.

Un premier stage de 1 à 2 semaines au cours du second semestre.

Un second stage professionnel de 12 à 16 semaines au sein d'une structure professionnelle préfigurant l'orientation du projet de sixième semestre. Ce stage permettra l'acquisition de compétences, gestes et savoirs spécifiques dans un contexte industriel ou artisanal en lien avec la formation initiale.

La formation se structure à partir de **trois grands pôles** d'enseignement.

- Les **enseignements génériques** constituent le socle fondamental des acquisitions d'une culture composée de champs référentiels : philosophie, littéraire, sémiotique, artistique et historique.
- Les **enseignements transversaux** consacrés à l'apprentissage de méthodologie et de techniques.
- Les **enseignements pratiques et professionnels** consacrés au développement et à l'affirmation de démarches créatives.

**Parcours « Objet »**

**Spécialité : Process et matériaux appliqués aux produits industriels**

**Mention Objet**

*Spécialité : matériaux et process  
appliqués aux produits industriels*

L'objectif principal est de former des designers capables de créer des produits innovants tenant compte de réalités différentes (technique, économique, sociale, culturelle et esthétique) et répondant aux modes de vie émergents ainsi qu'aux demandes des entreprises et des institutions. Le parcours questionne les matériaux et les moyens technologiques actuels et favorise les pratiques transversales avec les acteurs de la conception, les partenaires extérieurs publics et privés.

**OBJECTIFS**

Former de futurs spécialistes concepteurs capables de :

- Découvrir, connaître les matériaux traditionnels et innovants en vue de questionner le modèle industriel de manière sensible et expérimentale.
- Comprendre et maîtriser les approches techniciennes (matériaux et procédés) en lien avec la pratique de projet.
- Apprendre et mettre en pratique des procédés d'analyse, de recherches, de mises au point d'un projet jusqu'à sa viabilité technique et économique dans l'industrie.
- Comprendre les stratégies économiques et marketing d'un projet.
- Apprendre à manipuler les outils d'expression et de communication valorisant le projet. (outils traditionnels, infographie et volumes)
- Créer des passerelles vers l'extérieur avec nos partenaires industriels et professionnels ou avec des institutions pour construire ensemble un parcours professionnalisant.
- Donner aux étudiants une culture générale ouverte afin de structurer et d'enrichir tout type de recherche et d'investigation conceptuelle dans le cadre du projet.

**S1***2h. Cours hebdomadaire**Plusieurs heures de travail en autonomie par semaine***S2***2h. Cours hebdomadaire**Plusieurs heures de travail en autonomie par semaine***Modalité pédagogique**

2H CM (30 étudiants)

**Langue d'enseignement**

Français

**Evaluation**

100% contrôle continu

**HUMANITÉS****S1** *UE1 EC 1.1*

État des lieux des capacités d'analyse, de rédaction et de restitution d'un discours conceptuel.

**S2** *UE5 EC 5.1*

Apprendre à utiliser un contenu conceptuel pour enrichir sa réflexion personnelle.

**CONTENU**

Le cours utilise des références philosophiques mais aussi littéraires et issues des sciences humaines.

En philosophie, les notions abordées seront :

- L'homme et sa représentation du monde:
- La perception du monde par l'homme (sensation et perception, lieu-espace-monde, forme et fond).
- L'action de l'homme dans le monde:
- Technique, industrie et économie.
- L'écologie.
- Le langage (signification et expression).

En littérature, une oeuvre sera abordée dans son entièreté chaque semestre.

En sciences humaines, introduction à la psychanalyse et à la psychologie expérimentale.

**OBJECTIFS**

Apprendre à restituer de manière claire et précise un discours conceptuel et l'appliquer à un exemple concret.

Comprendre le lien entre culture, philosophie et design.

Comprendre le lien entre réflexion, action pratique et esthétique.

Apprendre à défendre un positionnement personnel lors d'un entretien oral.

**MISE EN ŒUVRE**

Cours magistral

**PRODUCTIONS, SUPPORTS D'ÉVALUATION**

Devoir surveillé écrit (interrogation de cours)

Devoir maison (application du cours à des domaines concrets)

Oral.

**S1***3 h. Cours hebdomadaire**Plusieurs heures de travail en autonomie par semaine***S2***3 h. Cours hebdomadaire**Plusieurs heures de travail en autonomie par semaine***Modalité pédagogique**

2H CM (30 étudiants)  
1H TD/TP (15 étudiants)

**Langue d'enseignement**

Français

**Evaluation**

100% contrôle continu

## CULTURE DES ARTS, DU DESIGN & DES TECHNIQUES

**S1** *UE1 EC 1.2*

Connaissances et recherches d'informations mises au service d'analyses exclusives.

**S2** *UE5 EC 5.2*

Connaissances et recherches mises au service d'analyses comparatives et d'études thématiques.

**CONTENU**

Initiation à l'histoire des arts et des techniques induisant des repères chronologiques fondamentaux.

Mises en relation de l'approche historique et chronologique avec des enjeux contemporains.

**OBJECTIFS**

Comprendre les continuités et les ruptures dans l'histoire matérielle et culturelle des formes, les conséquences des innovations techniques ou technologiques sur des productions des métiers d'art et du design ou des œuvres d'art.

Approfondir les connaissances en appréhendant l'influence d'un courant, d'un créateur, d'une production sur son époque.

Inciter à la réflexion personnelle à partir de ressources diverses, articulées à des questions et enjeux créatifs contemporains.

**MISE EN ŒUVRE**

- Analyses exclusives puis comparatives (descriptives et contextuelles) de productions écrites et visuelles appartenant à différents domaines et époques, donnant lieu à des études thématiques.

- Visites d'expositions.

- Lectures.

**PRODUCTIONS, SUPPORTS D'ÉVALUATION**

- Présentations écrites, graphiques et orales des analyses, études et des comptes rendus d'expositions et de lectures.

- Travaux individuels et collectifs.

**S1***4h. Cours hebdomadaire**Plusieurs heures de travail en autonomie par semaine***S2***3h. Cours hebdomadaire**Plusieurs heures de travail en autonomie par semaine***Modalité pédagogique**

2H CM (30 étudiants)  
2H TD/TP (15 étudiants) s1  
1H TD/TP s2

**Langue d'enseignement**

Français

**Evaluation**

100% contrôle continu

## OUTILS D'EXPRESSION & D'EXPLORATION CRÉATIVE

**S1** UE2 EC 2.1

Apprentissage et pratique des outils et médiums fondamentaux. Expérimentations et recherches.

**S2** UE6 EC 6.1

Approfondissement des pratiques et développement de l'usage des outils. Méthodologie appliquée.

**CONTENU**

Découverte et expérimentation des outils d'expression et des matériaux. Élaboration d'une démarche créative par des moyens et médiums variés d'expression, d'exploration et de communication (plastiques, graphiques et volumiques).  
Adaptation des outils, médiums et matériaux aux champs du parcours. Le recours à la photographie ou à la vidéo donnera une dimension complémentaire à la formation.

**OBJECTIFS**

- Observer une réalité sensible (formes, couleurs, matières, lumières) et la retranscrire avec des outils ou des médiums adaptés dans le but de communiquer une intention, un projet.
- Découvrir et expérimenter des moyens variés d'expression et de conception afin de favoriser des pratiques divergentes.
- Développer sa culture des arts, son esprit de curiosité et une sensibilité afin de construire un parcours singulier.
- Effectuer des choix et les argumenter.

**MISE EN ŒUVRE**

- Expérimentations d'outils, médiums et techniques au service d'une expression.
- Questionnement de la matière dans des travaux volumiques.
- Visites d'expositions et projets en partenariats.

**PRODUCTIONS, SUPPORTS D'ÉVALUATION**

- Recherches documentaires.
- Productions et expérimentations en 2D sur des formats variés et en 3D avec des matériaux différents.
- Travaux individuels ou collectifs.

**S1***3h. Cours hebdomadaire**Plusieurs heures de travail en autonomie par semaine***S2***4h. Cours hebdomadaire**Plusieurs heures de travail en autonomie par semaine***Modalité pédagogique**

2H CM  
1H TD/TP s1  
2H TD/TP s2

**Langue d'enseignement**

Français

**Evaluation**

100% contrôle continu

**TECHNOLOGIES ET MATÉRIAUX****S1** *UE2 EC 2.2*

Apprentissage de notions essentielles et du vocabulaire technique, découverte de matériaux.

**S2** *UE6 EC 6.2*

Poursuite des apprentissages de base et notions importantes concernant quelques techniques de références.

**CONTENU**

Exercices de découverte par la déduction pour appréhender les grandes familles de matériaux et leurs caractéristiques techniques.  
Visites de musées et d'usines pour comprendre les méthodes de productions artisanales et industrielles  
Compréhension des usages et applications, des matériaux, des caractéristiques à partir d'analyse d'objets réels.

**OBJECTIFS**

Développer la curiosité et la capacité d'analyse technique au service d'une idée.  
Capacité à interroger les matériaux et les process pour mieux intégrer ces connaissances dans les cours de pratique et mise en oeuvre du projet.

**MISE EN ŒUVRE**

Exercices d'analyse par la déduction et l'observation, en groupe.  
Restitution et approfondissement des informations théoriques.  
Visite d'entreprise.

**PRODUCTIONS, SUPPORTS D'ÉVALUATION**

Compte-rendus technique, illustré, des visites et de certains cours (DM)  
Travaux individuels de restitution, exercices participatifs de groupe (jeu d'analyse et de déduction pour mémoriser les contenus des enseignements techniques).  
Évaluation en cours.



**S1***3h. Cours hebdomadaire**Plusieurs heures de travail en autonomie par semaine***S2***3h. Cours hebdomadaire**Plusieurs heures de travail en autonomie par semaine***Modalité pédagogique**

1H CM (30 étudiants)

2H TD/TP (15 étudiants)

**Langue d'enseignement**

Français

**Evaluation**

100% contrôle continu

# OUTILS ET LANGAGES NUMÉRIQUES

**S1** *UE2 EC 2.3*

Apprentissage de logiciels de PAO (Publication Assistée par Ordinateur).

**S2** *UE6 EC 6.3*

Apprentissage de logiciels de PAO et CAO (Conception Assistée par Ordinateur).

**CONTENU**

Apprentissage des outils numériques de base (photoshop, indesign, illustrator).

Apports sur l'image numérique et imprimée (formats, poids, définition...).

Apports sur la photographie.

Exploration du potentiel technologique et sa part d'influence sur les pratiques de conception.

**OBJECTIFS**

- L'enseignement aborde la prise en main de différents outils numériques au service de la communication voir conception du projet. (les bases de l'image numérique et imprimée, retouche d'image, photomontage, dessin vectoriel, mise en page/édition).

- Développer un rapport pratique et critique au numérique qui trouvera, en situation de projet, au cœur des processus créatifs et des productions, de nombreux prolongements et applications.

- Actualiser les démarches créatives métiers d'art et design.

**MISE EN ŒUVRE**

- Cours théoriques avec application directe dans les projets.

**PRODUCTIONS, SUPPORTS D'ÉVALUATION**

Les cours comprennent la création de supports divers : vidéo, photo, planches ou dossiers de présentation.

**S1**

2h. Cours hebdomadaire

Plusieurs heures de travail en  
autonomie par semaine

**S2**

2h. Cours hebdomadaire

Plusieurs heures de travail en  
autonomie par semaine

**Modalité pédagogique**

1H CM (30 étudiants)

1H TD/TP (15 étudiants)

**Langue d'enseignement**

Français

**Evaluation**

100% contrôle continu

**LANGUE VIVANTE (ANGLAIS)****S1** UE2 EC 2.4

Acquisition du lexique technique en lien avec divers aspects des cultures anglophones.

**S2** UE6 EC 6.4

Poursuite de l'apprentissage des outils linguistiques nécessaires à la pratique de l'anglais, à l'oral comme à l'écrit.

**CONTENU**

Découverte de la spécialité dans le monde anglophone.

Découverte du design et des arts de façon plus générale.

Pratique des cinq compétences citées dans le Cadre européen commun de référence pour les langues (CECRL) : compréhension de l'écrit, expression écrite, compréhension de l'oral, expression orale en continu, expression orale en interaction.

**OBJECTIFS**

- Acquérir des connaissances thématiques liées à la culture anglo-saxonne
- Développer ses compétences en compréhension dans un cadre lu et écrit
- Renforcer ses compétences linguistiques d'expression
- Développer un vocabulaire technique général
- Maîtriser des outils grammaticaux élémentaires
- Atteindre un niveau B2
- Savoir évoluer au sein d'une équipe pluridisciplinaire

**MISE EN ŒUVRE**

- Cours en interaction
- Identification et maîtrise de situations de communication
- Entraînement à la mobilisation des moyens d'expressions spécifiques
- Etude de problématiques liées aux spécificités de la formation
- Développement des compétences de réflexion et d'argumentation
- Préparation à la mobilité professionnelle

**PRODUCTIONS, SUPPORTS D'ÉVALUATION**

- Compréhension orale de documents authentiques (non didactisés)
- Dossiers écrits, Compte-rendus, Devoirs, Recherches documentaires
- Expression orale sous forme de présentation/exposé et d'interaction
- Mise en situation professionnelle

**S1***1h. Cours hebdomadaire**Plusieurs heures de travail en autonomie par semaine***S2***1h. Cours hebdomadaire**Plusieurs heures de travail en autonomie par semaine*

**Modalité pédagogique**  
1H CM (30 étudiants)

**Langue d'enseignement**  
Français

**Evaluation**  
100% contrôle continu

## CONTEXTES ÉCONOMIQUES & JURIDIQUES

**S1***UE2 EC 2.5*

Connaissances générales appliqués à l'industrie et à l'entrepreneuriat.

**S2***UE6 EC 6.5*

Connaissances générales appliqués à des situations contextualisées.

### **CONTENU**

Connaissances générales liées au marketing, à la gestion d'entreprise, à l'aspect juridique et économique de projets.

### **OBJECTIFS**

L'ÉC contextes économiques et juridiques vise à acquérir une bonne connaissance du monde l'entreprise, à réfléchir et penser la dimension économique d'un projet d'une part, et l'acquisition d'autre part d'outils pour observer, analyser, comprendre des données économiques et sociales spécifiques au monde du design et de la création.

### **MISE EN ŒUVRE**

Cours magistral et étude de cas.

### **PRODUCTIONS, SUPPORTS D'ÉVALUATION**

Évaluations écrites, présentation orales, réflexion thématique sous forme de DM.

**S1**

2 h. Cours hebdomadaire

Plusieurs heures de travail en autonomie par semaine

**S2**

2 h. Cours hebdomadaire

Plusieurs heures de travail en autonomie par semaine

**Modalité pédagogique**  
2h TD/TP (15 étudiants)

**Langue d'enseignement**  
Français

**Evaluation**  
100% contrôle continu

## TECHNIQUES ET SAVOIR-FAIRE

**S1** UE3 EC 3.1

Découverte et sensibilisation.

**S2** UE7 EC 7.1

Échantillonnage, élaboration de matériauthèque.

**CONTENU :**

- Les codes de représentation et de présentation, de la géométrie descriptive aux modes perspectifs.
- De la maquette au prototypage (approche des systèmes de découpage, assemblage et façonnage des matériaux).
- Atelier en lien avec le module technologie pour l'élaboration de la matériauthèque.

**OBJECTIFS :**

- Utiliser les outils et des codes de représentation à la fois traditionnels et contemporains.
- Exploration et exploitation de techniques et savoir-faire afin d'en faire des outils de création ; développer la maîtrise et l'habileté technique de l'étudiant pour augmenter ses possibilités créatives.
- La maîtrise de savoir-faire doit engager l'étudiant vers une posture créative et une attitude de mise en jeu et d'interrogation de gestes élaborés, de matériaux complexes.

**MISE EN ŒUVRE :**

- Découverte encadrée de différentes techniques et de différents matériaux pour permettre aux étudiants de les éprouver et de retranscrire des projets, pour des réalisations bidimensionnelles ou tridimensionnelles.

**PRODUCTIONS, SUPPORTS D'ÉVALUATION :**

- Réalisations bidimensionnelles et tridimensionnelles présentant des expérimentations et des acquisitions d'outils, de techniques et de savoir-faire, intégrant progressivement des postures.
- Exposés oraux témoignant d'un bon usage du vocabulaire technique et spécifique.

**S1***5h. Cours hebdomadaire**Plusieurs heures de travail en autonomie par semaine***S2***5h. Cours hebdomadaire**Plusieurs heures de travail en autonomie par semaine.***Modalité pédagogique**  
5h TD/TP (15 étudiants)**Langue d'enseignement**  
Français**Evaluation**  
100% contrôle continu

## PRATIQUE & MISE EN ŒUVRE DE PROJET

**S1** UE3 EC 3.2

Micro-projets ouverts sur différents champs de la création.

**S2** UE7 EC 7.2

Expérimentation de la démarche de projet dans plusieurs champs de la création.

**CONTENU**

La pratique et la mise en œuvre du projet s'organisent au travers de «MICRO-PROJETS» de manière progressive, d'une phase d'initiation à une phase de détermination au cours de l'année. De nouvelles thématiques sont proposées chaque année.

Les étudiants sont conduits à répondre à des microprogrammes de conception et de création, pour expérimenter les articulations entre les différents pôles de la formation.

**OBJECTIFS**

Découverte de la démarche créative et sensibilisation aux conditions d'existence d'un projet: situer un besoin à partir de faits fictifs ou réels, analyser une demande, confronter et synthétiser des informations de différentes natures, explorer des modes d'intervention. Développer des méthodes d'investigation. Expérimenter et exploiter des méthodes de créativité à partir de l'identification puis de la formulation de problèmes en mettant en relation des savoirs généraux, artistiques et technologiques. Emettre des hypothèses en vue d'une démarche créative. Construire son jugement critique.

**MISE EN ŒUVRE**

- Analyse de l'existant par des études de cas.
- Micro-projets.
- Visites conférences.
- Expérimentations et démarches de plus en plus autonomes afin de déployer des solutions personnelles et divergentes.

**PRODUCTIONS, SUPPORTS D'ÉVALUATION**

- Présentations écrites, graphiques et orales des micro-projets et des comptes rendus de visites et conférences.
- Travaux individuels et collectifs.
- Maquettes et prototypes.

**S1**

2 h. Cours hebdomadaire

Plusieurs heures de travail en  
autonomie par semaine**S2**

2 h. Cours hebdomadaire

Plusieurs heures de travail en  
autonomie par semaine**Modalité pédagogique**

2h TD/TP (15 étudiants)

**Langue d'enseignement**

Français

**Évaluation**

100% contrôle continu

## COMMUNICATION & MÉDIATION DU PROJET

**S1** UE3 EC 3.3Initiation aux différents modes  
et codes de représentation et de  
communication.**S2** UE7 EC 7.3Développement des différents  
modes et codes de représentation  
et de communication.**CONTENU**Découverte et familiarisation avec les outils nécessaires à la communication d'une  
démarche de projet: création d'images, de schémas, de visuels, d'échantillons et de  
maquettes.

Entraînement à la soutenance orale par le biais d'ateliers.

Tous ces apprentissages articulés favoriseront une posture argumentative.

**OBJECTIFS**Savoir présenter, exposer, communiquer et valoriser des idées oralement et  
graphiquement.

Savoir rédiger et choisir des modes de communication.

Savoir travailler individuellement et en groupe.

Adopter une posture critique.

**MISE EN ŒUVRE**- Atelier méthodologique visant à aborder les différents dispositifs de présentation  
ou supports de médiation.

- Atelier graphique et d'expérimentation.

- Atelier d'expression orale.

**PRODUCTIONS, SUPPORTS D'ÉVALUATION**- Présentation sur différents formats (A4, A3, raisin) de visuels articulés à l'écrit au  
service du projet.- Soutenances orales des projets à partir des planches, des maquettes  
expérimentales et des prototypes.

Parcours

OBJET

**PÔLE  
ATELIER  
DE CRÉATION**

**ENSEIGNEMENTS  
PRATIQUES &  
PROFESSIONNELS**

**S1**

2 h. Cours hebdomadaire

Plusieurs heures de travail en  
autonomie par semaine

**S2**

2 h. Cours hebdomadaire

Plusieurs heures de travail en  
autonomie par semaine

**Modalité pédagogique**  
2h CM (30 étudiants)

**Langue d'enseignement**  
Français

## ACCOMPAGNEMENT VERS L'AUTONOMIE

**S1** UE3

Soutien méthodologique,  
approfondissement et aide  
personnalisée.

**S2** UE7

Soutien méthodologique,  
approfondissement et aide  
personnalisée.

### **CONTENU**

Chaque étudiant en fonction de son profil sera accompagné vers l'autonomie, l'aide apportée permettra de renforcer les méthodes de travail, de développer les compétences de base. Cet accompagnement facilitera ensuite les démarches de projet et leurs communications. L'organisation du travail personnel sera abordée rapidement en S1 et de façon individuelle.

### **OBJECTIFS**

Les objectifs de cet accompagnement sont définis avec les étudiants et adaptés à chacun, en fonction des éléments abordés dans les différentes UE, notamment en atelier de création.

### **MISE EN ŒUVRE**

- Toute activité utile à l'accompagnement, méthodologie, exercices écrits, graphiques, oraux individuels ou collectifs.
- Notion de planning, retro-planning, calendrier, agenda.

### **PRODUCTIONS, SUPPORTS D'ÉVALUATION**

- L'accompagnement est un dispositif d'aide, il ne fait pas l'objet d'une évaluation formalisée.
- Son efficacité s'évalue par l'intermédiaire des autres EC.

Parcours

OBJET

**PÔLE  
PROFESSIONNA-  
LISATION**

**ENSEIGNEMENTS  
PRATIQUES &  
PROFESSIONNELS**

**S1**

*1 h. Cours hebdomadaire*

*Plusieurs heures de travail en  
autonomie par semaine*

**S2**

*1 h. Cours hebdomadaire*

*Plusieurs heures de travail en  
autonomie par semaine*

**Modalité pédagogique**

1h CM (30 étudiants)

**Langue d'enseignement**

Français

**Évaluation**

100% contrôle continu

## PARCOURS DE PROFESSIONNALISATION & POURSUITE D'ÉTUDES

**S1** UE4 EC 4

Initiation et construction du  
parcours.

**S2** UE8 EC 8

Construction et développement  
du parcours.

### **CONTENU**

Intervention d'anciens étudiants et de professionnels en lien avec les micro-projets ou projets menés en ateliers de création.  
Ouverture sur le monde professionnel du territoire de Saint-Étienne Métropole.

### **OBJECTIFS**

Permettre à l'étudiant de définir son projet, son parcours par la découverte d'un contexte professionnel particulier.  
Découvrir, développer et intégrer une culture de spécialité.  
Situer les entreprises ou structures en relation avec la mention Espace et Objet.  
Compléter les acquis des autres EC.

### **MISE EN ŒUVRE**

- Toute activité menée avec des intervenants extérieurs, conférences, visites d'entreprises, d'expositions, workshop.
- Stage de 2 semaines (70h) : découverte de l'entreprise et d'un métier.

### **PRODUCTIONS, SUPPORTS D'ÉVALUATION**

- Compte-rendus de visites, de conférences, d'interventions.
- En S2 rapport de stage.



Parcours

OBJET

**PÔLE  
HUMANITÉS  
& CULTURES**

**ENSEIGNEMENTS  
GÉNÉRIQUES**

**S3**

2 h. Cours hebdomadaire

Plusieurs heures de travail en  
autonomie par semaine

**S4**

2 h. Cours hebdomadaire

Plusieurs heures de travail en  
autonomie par semaine

**Modalité pédagogique**  
2h CM (30 étudiants)

**Langue d'enseignement**  
Français

**Evaluation**  
100% contrôle continu

## HUMANITÉS

**S3** UE9 EC 9.1

Construire une réflexion personnelle, savoir s'exprimer et communiquer sa démarche de projet.

### **CONTENU**

Le cours est construit sous forme de thématiques. Il est à la fois constitué d'apports théoriques et méthodologiques. L'EC est en lien avec la réflexion menée en démarche de projet et des travaux communs pratique de projet/humanité sont mis en place.

En philosophie, les notions abordées seront :

Thème s3: L'homme et la culture.

Progrès et patrimoine, La culture, Individu et société.

Thème: s4 L'homme et la temporalité.

Le réel-le virtuel, Vitesse-urgence-accélération, Temps mesuré-temps vécu.

En littérature, une oeuvre sera abordée dans son entièreté chaque semestre.

En sciences humaines, introduction à la sociologie et à l'anthropologie.

### **OBJECTIFS**

Apprendre à lier différents axes de réflexion dans un propos cohérent et construit. Savoir lier le propos conceptuel et sa mise en application dans un exemple concret de manière fluide.

Mettre en forme sa communication de manière sérieuse.

Développer les capacités de synthèse.

Choisir un axe de réflexion dans un thème large.

Argumenter dans un écrit conséquent.

Être capable de poursuivre un travail sur une période étendue.

### **MISE EN ŒUVRE**

Apports théoriques, culturels et méthodologique

Recherches

Rédaction de documents

Suivi de réflexion liée au projet

### **PRODUCTIONS, SUPPORTS D'ÉVALUATION**

Devoir surveillé (réponse argumentée à une question).

Rédaction de textes argumentatifs (dissertations).

Rédaction d'un mini-mémoire.

**S4** UE13 EC 13.1

Construire une réflexion personnelle, un argumentaire développé sur du long terme en lien avec le projet.

**ENSEIGNEMENTS  
GÉNÉRIQUES**
**S3**

2 h. Cours hebdomadaire

Plusieurs heures de travail en  
autonomie par semaine**S4**

2 h. Cours hebdomadaire

Plusieurs heures de travail en  
autonomie par semaine**Modalité pédagogique**

1h CM (30 étudiants) s1  
1h TD/TP (15 étudiants) s1  
2h CM (30 étudiants) s2

**Langue d'enseignement**

Français

**Evaluation**

100% contrôle continu

## CULTURE DES ARTS, DU DESIGN & DES TECHNIQUES

**S3**

UE9 EC 9.2

Connaissances et recherches  
d'informations mises au service  
d'analyses exclusives.

**CONTENU**

Les mouvements, tendances et écoles historiques des XXe et XXIe siècles sont abordés plus en détail. L'accent est mis sur les problématiques liées aux relations entre art, artisanat et industrie.

L'histoire des métiers d'art et du design, de l'époque moderne à nos jours, et les théories qui y sont liées sont également investies thématiquement, de même que les enjeux actuels des matériaux et process industriels.

**OBJECTIFS**

Mettre en perspective les enjeux contemporains avec une approche référentielle historique.

Apprendre à problématiser par la mise en tension de documents textuels (écrits de designers et de théoriciens du design) et iconographiques pris dans des champs disciplinaires différents. S'approprier les questionnements formulés à des fins créatives.

**MISE EN ŒUVRE**

- Recherche thématique de productions écrites et visuelles appartenant à différents domaines et époques.
- Visites d'expositions.
- Lectures.

**PRODUCTIONS, SUPPORTS D'ÉVALUATION**

- Présentations visuelles et orales des recherches, des comptes rendus d'expositions et de lectures.
- Travaux individuels et collectifs.

**S4**

UE13 EC 13.2

Connaissances et recherches mises  
au service d'analyses comparatives  
et d'études thématiques.

**S3***2h. Cours hebdomadaire**Plusieurs heures de travail en autonomie par semaine***S4***2h. Cours hebdomadaire**Plusieurs heures de travail en autonomie par semaine***Modalité pédagogique**

2h CM

**Langue d'enseignement**

Français

**Evaluation**

100% contrôle continu

## OUTILS D'EXPRESSION & D'EXPLORATION CRÉATIVE

**S3***UE10 EC 10.1*

Pratiques et productions croisées et associées à l'atelier de création.

**S4***UE14 EC 14.1*

Poursuite S3 et pratiques plastiques autonomes visant un projet créatif personnel et collaboratif.

**CONTENU**

Approfondir les pratiques des moyens et outils d'expression fondamentaux. Les pratiques de mise en oeuvre sont renforcées par une approche analytique et des apports théoriques contextuels.

**OBJECTIFS**

Poursuivre la pratique des outils et des moyens d'expression fondamentaux comme de conception, approfondir des méthodologies, puis définir une démarche singulière par le biais des moyens et médiums d'expression et d'exploration créative, graphiques, plastiques, volumiques. les étudiants sont amenés progressivement à construire des démarches créatives plasticiennes en lien (direct ou indirect) avec les ateliers de création, de façon à croiser les approches, nourrir les projets personnels et favoriser l'émergence de projets collaboratifs.

**MISE EN ŒUVRE**

Travaux pratiques divers articulés à des apports théoriques, méthodologiques et culturels, individuels ou en groupe.

**PRODUCTIONS, SUPPORTS D'ÉVALUATION**

Planches, carnets, livrets, études documentaires. Productions, expérimentations et dispositifs de médiatisation variés. Présentations, oraux et travaux de groupe.

**S3***3h. Cours hebdomadaire**Plusieurs heures de travail en autonomie par semaine***S4***3h. Cours hebdomadaire**Plusieurs heures de travail en autonomie par semaine***Modalité pédagogique**

1H CM (30 étudiants)

2H TD/TP (15 étudiants)

**Langue d'enseignement**

Français

**Evaluation**

100% contrôle continu

**TECHNOLOGIES ET MATÉRIAUX****S3** UE10 EC 10.2

Poursuite des acquis théoriques, appliqués plus spécifiquement aux mises en oeuvre des projets menés en S3.

**CONTENU**

L'enseignement technique se construit par une approche théorique et pratique mettant en valeur les enjeux contemporains des technologies traditionnels et en devenir.

Le cours de technologie est nourri par des apports en physique chimie et mathématiques.

**OBJECTIFS**

Comprendre les supports techniques et technologiques par l'observation et l'analyse, l'apprentissage, la pratique et le transfert vers les métiers d'art et le design. encourager l'expérimentation, la conception et la fabrication de formes en focalisant l'attention de l'étudiant sur les technologies, les matériaux traditionnels et industriels contemporains et leur mise en perspective de gestes et techniques traditionnels.

Maîtrise d'un vocabulaire spécifique.

**MISE EN ŒUVRE**

- Analyse d'objets en lien avec les cours théoriques.
- Application des connaissances théoriques par des visites d'usines.
- Exploitation concrète dans le projet pour le valider d'un point de vue technique.

**PRODUCTIONS, SUPPORTS D'ÉVALUATION**

- Dossiers, comptes rendus de visites, devoirs

**S4** UE614 EC 14.2

Développement des acquis théoriques et pratiques.

**S3**

2h. Cours hebdomadaire

Plusieurs heures de travail en  
autonomie par semaine

**S4**

2h. Cours hebdomadaire

Plusieurs heures de travail en  
autonomie par semaine

**Modalité pédagogique**  
2H TD/TP (15 étudiants)

**Langue d'enseignement**  
Français

**Evaluation**  
100% contrôle continu

## OUTILS ET LANGAGES NUMÉRIQUES

**S3** UE10 EC 10.3

Poursuite d'apprentissage des  
outils PAO et 3d spécifiques  
(Rhinocéros).

**S4** UE14 EC 14.3

Maîtrise et exploitation des outils  
spécifique au service du projet.  
(Solidworks).

### CONTENU

L'enseignement des outils numériques favorise l'exploitation des moyens de communication et de valorisation du projet. La bonne maîtrise de ces moyens doit contribuer à court ou long terme à développer une identité singulière spécifique à chaque projet.

### OBJECTIFS

- Acquisition de compétences pratiques dans le champ des outils numériques au service de la conception et de la communication du projet.
- Acquérir des connaissances professionnelles.
- Mettre en place des connaissances transférables de l'image numérique au prototype (atelier maquettage/prototype 3d/ fab lab).
- Identifier et de maîtriser a minima les outils et langages numériques les plus pertinents pour leurs projets et relatifs à leur champ de compétence spécifique et coeur de métier.

### MISE EN ŒUVRE

- Cours théoriques avec application directe dans les projets.

### PRODUCTIONS, SUPPORTS D'ÉVALUATION

- Rendus infographiques
- Retouches de photographiques
- Rendus vidéos, et image animée
- Prototypage

**S3**

2h. Cours hebdomadaire

Plusieurs heures de travail en autonomie par semaine

**S4**

2h. Cours hebdomadaire

Plusieurs heures de travail en autonomie par semaine

**Modalité pédagogique**

1H CM (30 étudiants)

1H TD/TP (15 étudiants)

**Langue d'enseignement**

Anglais

**Evaluation**

100% contrôle continu

**LANGUE VIVANTE (ANGLAIS)****S3**

UE10 EC 10.4

Développement des connaissances linguistiques et ouverture culturelle dans le domaine du design de produits.

**CONTENU**

Cours en interaction et en autonomie - méthodologie appliquée:

Analyse du processus de création (design thinking).

Recherche et analyse de références internationales (case studies) en référence aux projets de design.

Analyse et présentation en anglais des projets personnels.

**OBJECTIFS**

Savoir-faire:

Développer l'autonomie dans les recherches de références en dehors du monde francophone.

Développer les compétences de présentation de projets en langue cible anglaise pour un interlocuteur non francophone.

Apprendre à travailler en équipe de manière constructive et collaborative.

Renforcement des connaissances linguistiques (niveau B2) dans les 5 compétences du Cadre Européen Commun de Référence pour les Langues

renforcement des capacités langagières.

**MISE EN ŒUVRE**

Cours en interaction.

Travaux de réflexion en équipes.

Suivi de projets personnels en design.

Présentations en groupe ou individuellement, à l'écrit ou à l'oral.

**PRODUCTIONS, SUPPORTS D'ÉVALUATION**

Compte-rendus oraux

Présentations orales (de projets, de 'case studies')

Dossiers écrits de type mini-mémoire (projets, case studies)

Compréhensions orales de documents authentiques (non didactisés)

**S4**

UE14 EC 14.4

Préparation à la mobilité professionnelle à travers une méthodologie appliquée en langue anglaise.

**S3***1h. Cours hebdomadaire**Plusieurs heures de travail en autonomie par semaine***S4***1h. Cours hebdomadaire**Plusieurs heures de travail en autonomie par semaine*

**Modalité pédagogique**  
1H CM (30 étudiants)

**Langue d'enseignement**  
Français

**Evaluation**  
100% contrôle continu

## CONTEXTES ÉCONOMIQUES & JURIDIQUES

**S3** *UE10 EC 10.5*

Appréhension des notions et intégration de la réflexion marketing et entreprise dans le projet de design.

### **CONTENU**

Approche marketing et gestion de l'entreprise dans l'objectif d'intégrer la dimension design et la gestion de projet design :

- Le lien entre le design et les différents services de l'entreprise ;
- L'utilité du design en tant qu'élément influençant le comportement du consommateur ;
- Évaluation des coûts d'investissement et d'exploitation dans le cadre d'un projet.
- Appréhender des notions liées au travail, au marché et à l'entreprise.

### **OBJECTIFS**

L'EC contextes économiques et juridiques vise à acquérir une bonne connaissance du monde l'entreprise, à réfléchir et penser la dimension économique d'un projet d'une part, et l'acquisition d'autre part d'outils pour observer, analyser, comprendre des données économiques et sociales spécifiques au monde du design et de la création.

### **MISE EN ŒUVRE**

Cours magistral et échanges avec les étudiants sur les thématiques qui concernent particulièrement leurs projets.  
Etudes de cas.

### **PRODUCTIONS, SUPPORTS D'ÉVALUATION**

Évaluations écrites, présentation orales, réflexion thématique sous forme de DM.

**S4** *UE14 EC 14.5*

Appréhension des notions et intégration de la réflexion marketing et entreprise dans le projet de design.

## TECHNIQUES ET SAVOIR-FAIRE

**S3** *UE11 EC 11.1*  
Approfondissement des techniques.

**S4** *UE15 EC 15.1*  
Développement des acquis.

**S3** *3 h. Cours hebdomadaire*

*Plusieurs heures de travail en autonomie par semaine*

**S4** *3 h. Cours hebdomadaire*

*Plusieurs heures de travail en autonomie par semaine*

**Modalité pédagogique**  
3h TD/TP (15 étudiants)

**Langue d'enseignement**  
Français

**Evaluation**  
100% contrôle continu

### **CONTENU :**

La technique et savoir-faire vise à renforcer les liens entre les enseignements techniques, professionnels et infographiques.

- Adapter le travail de la maquette au prototypage en fonction du projet.
- Atelier en lien avec le module technologie pour l'élaboration de la matériauthèque.

### **OBJECTIFS :**

- Utiliser les outils et des codes de représentation à la fois traditionnels et contemporains.
- Exploration et exploitation de techniques et savoir-faire afin d'en faire des outils de création ; développer la maîtrise et l'habileté technique de l'étudiant pour augmenter ses possibilités créatives.
- La maîtrise de savoir-faire doit engager l'étudiant vers une posture créative, autonome en développant sa capacité de prise de décision.

### **MISE EN ŒUVRE :**

- Découverte encadrée de différentes techniques et de différents matériaux pour permettre aux étudiants de les éprouver et de retranscrire des projets, pour des réalisations bidimensionnelles ou tridimensionnelles, en lien avec une pratique professionnelle d'atelier. (maquettes, prototypes avec formation en atelier).

### **PRODUCTIONS, SUPPORTS D'ÉVALUATION :**

- Réalisations de supports contractuels (bidimensionnels et tridimensionnels) présentant des expérimentations et des acquisitions d'outils, des techniques et des savoir-faire développant sa pratique de projet.
- Exposés oraux témoignant d'un bon usage du vocabulaire technique et spécifique.



**S3**

5h. Cours hebdomadaire

Plusieurs heures de travail en  
autonomie par semaine**S4**

5h. Cours hebdomadaire

Plusieurs heures de travail en  
autonomie par semaine.**Modalité pédagogique**

5h TD/TP (15 étudiants)

**Langue d'enseignement**

Français

**Evaluation**

100% contrôle continu

**PRATIQUE  
& MISE EN ŒUVRE DE PROJET****S3** UE11 EC 11.2Projets orientés dans le domaine de  
l'objet : articulation des savoirs acquis  
entre S2 et S3.**S4** UE15 EC 15.2Projets orientés dans le domaine  
de l'objet : approfondissement et  
maîtrise des savoirs théoriques et  
pratiques.**CONTENU**

La pratique et la mise en œuvre du projet s'organisent au travers de «MICRO-PROJETS», en vue d'une consolidation progressive des acquis et savoir-faire de première année. Des projets ouverts - allant de la recherche à la professionnalisation - sont proposées chaque année, en lien avec des professionnels et industriels principalement de la région AURA.

Les étudiants sont conduits à répondre avec autonomie à des démarches de conception et de création, prenant en compte les différents aspects professionnels: esthétique, technique, sociétal, philosophique, marketing et éthique.

**OBJECTIFS**

Approfondissement et application de la démarche créative. Sensibilisation aux conditions d'existence d'un projet : situer un besoin à partir de faits fictifs ou réels, analyser une demande, confronter et synthétiser des informations de différentes natures, explorer des modes d'intervention. Développer des méthodes d'investigation. Expérimenter et exploiter des méthodes de créativité à partir de l'identification puis de la formulation de problèmes en mettant en relation des savoirs généraux, artistiques et technologiques. Emettre des hypothèses en vue d'une démarche créative. Construire son jugement critique.

**MISE EN ŒUVRE**

- Analyse de l'existant par l'identification d'une marque, d'un problème et des enjeux.
- Projets à visée pré-professionnelle.
- Visites d'entreprises, conférences et suivi de projet avec professionnel.
- Expérimentations et démarches de plus en plus autonomes afin de déployer des solutions personnelles et divergentes.

**PRODUCTIONS, SUPPORTS D'ÉVALUATION**

- Présentations écrites, graphiques, volumiques (maquettes et prototypes) et orales des projets et des comptes rendus de visites et conférences.
- Travaux individuels et collectifs.

**S3**

2 h. Cours hebdomadaire

Plusieurs heures de travail en  
autonomie par semaine**S4**

2 h. Cours hebdomadaire

Plusieurs heures de travail en  
autonomie par semaine
**Modalité pédagogique**  
2h CM (30 étudiants)

**Langue d'enseignement**  
Français

**Évaluation**  
100% contrôle continu

## COMMUNICATION & MÉDIATION DU PROJET

**S3**

UE11 EC 11.3

Poursuite de l'initiation aux différents modes et codes de représentation et de communication.

**S4**

UE15 EC 15.3

Approfondissement des acquis. Présenter, communiquer et valoriser son projet.

### CONTENU

- Nouvelles expérimentations des outils nécessaires à la communication d'une démarche de projet : création d'images, de schémas, de visuels, d'échantillons, de maquettes, de discours argumentés, de prototypes, d'images 3d.
- Synthétiser et communiquer ses idées, ses intentions.
- Intégrer et utiliser les outils de communication professionnels en lien avec les paramètres d'ordre économique (marketing), juridique et technique.

### OBJECTIFS

- Utiliser les outils et des codes de représentation à la fois traditionnels et contemporains.
- Exploration et exploitation de techniques et savoir-faire afin d'en faire des outils de création ; développer la maîtrise et l'habileté technique de l'étudiant pour augmenter ses possibilités créatives.
- Capacité à valoriser une démarche par une présentation et une argumentation précise du projet devant des professionnels.

### MISE EN ŒUVRE

- Études de cas pour analyser des dispositifs de présentation et des supports destinés à différents contextes de médiation.
- Réalisations de supports de communication en relation avec le projet.

### PRODUCTIONS, SUPPORTS D'ÉVALUATION

- Productions de supports de médiation lisibles, communicants et didactiques.
- Préparation d'argumentaires argumentés et pertinents.
- Compte rendus oraux, écrits et graphiques de conférences et visites.

**S3**

2 h. Cours hebdomadaire

Plusieurs heures de travail en  
autonomie par semaine**S4**

2 h. Cours hebdomadaire

Plusieurs heures de travail en  
autonomie par semaine**Modalité pédagogique**

2h TP/TD (15 étudiants)

**Langue d'enseignement**

Français

**Évaluation**

100% contrôle continu

## DÉMARCHE DE RECHERCHE EN LIEN AVEC LE PROJET

**S3** UE11 EC11.4Initiation à la recherche.  
Connaissances des modalités de  
recherche.**S4** UE15 EC15.4Application des outils et  
méthodologies de recherche pour  
nourrir le projet.**CONTENU**

L'enseignement de démarche de recherche doit s'articuler au projet en le nourrissant d'une réflexion personnelle développée par des outils et méthodologies adaptés. Les workshops et projets expérimentaux donnent l'occasion aux étudiants de découvrir et développer cette démarche tant conceptuelle (philosophique, sociétale, et éthique) que matérielle (recherches matières, dessins etc).

**OBJECTIFS**

- Capacité à choisir/sélectionner les hypothèses de recherche pertinentes au regard des enjeux du projet pour affirmer son partis-pris créatif.
- Capacité à développer un recul critique au regard des enjeux sociétaux actuels et futurs.
- Utiliser ses connaissances de manière transversale pour nourrir le projet.
- Adopter une posture engagée avec une persévérance à l'échange et à la collaboration.

**MISE EN ŒUVRE**

- Cours théoriques et pratiques appliqués et réinvestis selon les projets.

**PRODUCTIONS, SUPPORTS D'ÉVALUATION**

- Articles, analyses écrites/graphiques.
- échantillons sous forme d'expérimentations matériauologiques.
- Supports de présentation visuelle et orale de la démarche.

**S3***1 h. Cours hebdomadaire**Plusieurs heures de travail en autonomie par semaine***S4***1 h. Cours hebdomadaire**Plusieurs heures de travail en autonomie par semaine***Modalité pédagogique**

1h CM (30 étudiants)

**Langue d'enseignement**

Français

**Évaluation**

100% contrôle continu

## PARCOURS DE PROFESSIONNALISATION & POURSUITE D'ÉTUDES

**S3** *UE12 EC12*

Veille professionnelle et développement des connaissances de ces milieux.

**S4** *UE16 EC16*

Intégration dans l'univers professionnel par le stage.

**CONTENU**

La professionnalisation privilégie un ensemble de dispositifs: visite d'entreprises, intervention de professionnels, micro-projet, concours, étude de problématiques concrètes, étude de cas d'entrepreneuriat, stages.

**OBJECTIFS**

- Permettre une insertion professionnelle qualitative dans un ou des domaine(s) de création où l'étudiant pourra démontrer le niveau de compétence acquis durant ces quatre semestres.
- Contribuent à enrichir l'étudiant dans sa représentation du secteur d'activité et à le guider dans ses choix d'orientation et de construction progressive de son parcours.

**MISE EN ŒUVRE**

- Rencontres des différents acteurs professionnels, institutionnels et industriels permettant cet éveil.
- Stage de 10 semaines en S4, favorisant l'intégration dans l'univers professionnel avec un suivi individuel.

**PRODUCTIONS, SUPPORTS D'ÉVALUATION**

- Compte rendu de sorties
- Rapport de stage

**S5***1 h. Cours hebdomadaire**Plusieurs heures de travail en autonomie par semaine***S6***1 h. Cours hebdomadaire**Plusieurs heures de travail en autonomie par semaine*

**Modalité pédagogique**  
1h TD/TP (15 étudiants)

**Langue d'enseignement**  
Français

**Evaluation**  
100% contrôle continu

## HUMANITÉS

**S5***UE17 EC 17.1*

Mobiliser des références conceptuelles, philosophiques et littéraires dans un écrit réflexif en design.

**S6***UE21 EC 21.1*

Appuyer son positionnement en tant que designer par une démarche argumentative cohérente et correctement conceptualisée.

### **CONTENU**

Les étudiants ayant pu apercevoir par la pratique lors de leurs deux premières années d'études en Dnmade en quoi consiste le design, le cours de troisième année servira à affiner le positionnement de chacun en tant que designer. Pour ce faire, le cours s'articulera autour de la lecture d'extraits de textes traitant spécifiquement du design, de sa pratique et de ses enjeux.

### **OBJECTIFS**

- Repérer et extraire des concepts dans une œuvre philosophique et littéraire complète.
- Développer un propos de designer en empruntant ou en s'inspirant de la conceptualité d'un auteur philosophique ou littéraire.
- Savoir prendre position en tant qu'individu dans le monde du design, dans le monde du travail mais aussi dans la société, que ce soit dans un écrit théorique général ou dans un oral s'adossant à un projet précis.
- Présenter et de défendre son positionnement lors d'un débat contradictoire.

### **MISE EN ŒUVRE**

Cours magistral et exercices en groupes.

### **PRODUCTIONS, SUPPORTS D'ÉVALUATION**

Evaluations individuelles ou en groupes, sous forme d'écrits et d'oraux.

**S5***1 h. Cours hebdomadaire**Plusieurs heures de travail en autonomie par semaine***S6***0 h. Cours hebdomadaire**Plusieurs heures de travail en autonomie par semaine***Modalité pédagogique**

1h TD/TP (15 étudiants) s5

**Langue d'enseignement**

Français

**Evaluation**

100% contrôle continu

## CULTURE DES ARTS, DU DESIGN & DES TECHNIQUES

**S5**

UE17

EC 17.2

Approfondissement et problématisation d'un champ spécifique et apports transversaux.

**S6**

UE21 EC 21.2

Une culture spécifique et approfondie des champs métiers, la constitution d'un corpus au service du projet.

**CONTENU**

L'histoire des métiers d'art et du design, orienté sur la compréhension des enjeux actuels du design (compréhension des enjeux du design dans une société numérique) et exploration de l'actualité du design pour comprendre l'émergence de pratiques diverses.

Problématisation d'un champ spécifique et apports transversaux.

Développement d'un corpus au service de la problématique du mémoire et projet de chaque étudiant.

**OBJECTIFS**

- Identifier et comprendre les enjeux du design au regard de la société d'aujourd'hui.
- Analyser une thématique spécifique, construire des corpus et problématiser en se nourrissant d'apports transversaux.
- S'approprier des questionnements formulés à des fins créatives.

**MISE EN ŒUVRE**

- Travaux d'écriture, rédaction de plans, plans détaillés
- Recherche d'apports transversaux liées à des thématiques.
- Veilles, Analyses, études de cas.
- Lectures.
- Visites d'expositions, conférences.

**PRODUCTIONS, SUPPORTS D'ÉVALUATION**

- Rédaction d'articles et productions écrites.
- Travaux individuels.

**S5***1,5h. Cours hebdomadaire**Plusieurs heures de travail en autonomie par semaine***S6***1,5h. Cours hebdomadaire**Plusieurs heures de travail en autonomie par semaine***Modalité pédagogique**

1,5h TD/TP (15 étudiants)

**Langue d'enseignement**

Français

**Evaluation**

100% contrôle continu

## OUTILS D'EXPRESSION & D'EXPLORATION CRÉATIVE

**S5***UE18 EC 18.1*

Pratiques, outils et démarches de création, approfondissement d'une démarche plastique personnelle.

**S6***UE22 EC 22.1*

Écriture et expression d'un point de vue plastique et didactique au service du projet personnel et de la poursuite d'étude.

**CONTENU**

Mettre en oeuvre les outils d'expression et d'exploration au service du projet. S'approprier des méthodes de conception diverses. Développer une pratique personnelle en lien avec la thématique travaillée dans le mémoire et le projet personnel.

**OBJECTIFS**

- Choisir et mettre en oeuvre les outils adéquates pour exprimer et explorer des idées dans la démarche de projet.
- Développer une écriture personnelle au service de sa pratique du design.
- Mettre en oeuvre une pratique singulière en lien avec la thématique choisie par chaque étudiant.

**MISE EN ŒUVRE**

- Outils méthodologiques au service du projet.
- travail des croquis/maquettes au service du projet.
- Productions diverses (photographie, croquis, vidéos, etc.).

**PRODUCTIONS, SUPPORTS D'ÉVALUATION**

- Productions diverses en fonction de la démarche de chaque étudiant.

**S5***1h. Cours hebdomadaire**Plusieurs heures de travail en autonomie par semaine***S6***1h. Cours hebdomadaire**Plusieurs heures de travail en autonomie par semaine***Modalité pédagogique**

1h TD/TP (15 étudiants)

**Langue d'enseignement**

Français

**Evaluation**

100% contrôle continu

**TECHNOLOGIES ET MATÉRIAUX****S5***UE18 EC 18.2*

Poursuite des acquis théoriques de S1 et S2, plus spécifiquement aux mises en oeuvre des projets menés en S3.

**S6***UE22 EC 22.2*

Développement des acquis théoriques et pratiques.

**CONTENU**

L'enseignement technique se construit par une approche théorique et pratique mettant en valeur les enjeux contemporains des technologies traditionnels et en devenir.

Le cours de technologie est nourrit par des apports en physique chimie et mathématiques.

**OBJECTIFS**

- Comprendre les supports techniques et technologiques par l'observation et l'analyse, l'apprentissage, la pratique et le transfert vers les métiers d'art et le design.
- Encourager l'expérimentation, la conception et la fabrication de formes en focalisant l'attention de l'étudiant sur les technologies, les matériaux traditionnels et industriels contemporains et leur mise en perspective de gestes et techniques traditionnels.
- Maîtrise d'un vocabulaire spécifique.

**MISE EN ŒUVRE**

- Analyse d'objets en lien avec les cours théoriques.
- Application des connaissances théoriques par des visites d'usines.
- Exploitation concrète dans le projet pour le valider d'un point de vue technique.

**PRODUCTIONS, SUPPORTS D'ÉVALUATION**

- Dossiers, comptes rendus de visites, devoirs



**S5***2h. Cours hebdomadaire**Plusieurs heures de travail en autonomie par semaine***S6***1h. Cours hebdomadaire**Plusieurs heures de travail en autonomie par semaine***Modalité pédagogique**

2h TD/TP s5 (15 étudiants)

1h TD/TP s6 (15 étudiants)

**Langue d'enseignement**

Français

**Evaluation**

100% contrôle continu

## OUTILS ET LANGAGES NUMÉRIQUES

**S5** *UE18 EC 18.3*

Pratique des outils et langages numériques spécifiques au projet.

**S6** *UE22 EC 22.3*

Pratique singulière des outils et langages numériques au sein du projet de diplôme.

**CONTENU**

L'enseignement des outils numériques favorise l'exploitation des moyens de communication et de valorisation du projet. La bonne maîtrise de ces moyens doit contribuer à court ou long terme à développer une identité singulière spécifique à chaque projet.

**OBJECTIFS**

- Maîtriser les compétences pratiques dans le champ des outils numériques au service de la conception et de la communication du projet.
- Acquérir des connaissances professionnelles.
- Maîtriser et questionner l'apport des outils et langages numériques pour leurs projets et relatifs à leur champ de compétence spécifique et coeur de métier.

**MISE EN ŒUVRE**

- Cours théoriques avec application directe dans les projets.
- Micro ateliers en fonction des besoins liés aux projets.

**PRODUCTIONS, SUPPORTS D'ÉVALUATION**

- Rendus infographiques
- Retouches de photographiques
- Rendus vidéos, et image animée
- Prototypage

**S5***1,5h. Cours hebdomadaire**Plusieurs heures de travail en autonomie par semaine***S6***1,5h. Cours hebdomadaire**Plusieurs heures de travail en autonomie par semaine***Modalité pédagogique**

1,5H TD/TP (15 étudiants)

**Langue d'enseignement**

Anglais

**Evaluation**

100% contrôle continu

**LANGUE VIVANTE (ANGLAIS)****S5***UE18 EC 18.4*

Pratique orale et écrite de la langue appliquée au domaine professionnel.  
Construction d'un argumentaire.

**S6***UE22 EC 22.4*

Pratique orale et rédaction d'une note de synthèse du projet.

**CONTENU**

Recherche et analyse de références internationales (case studies) en lien avec les projets de design.  
Recherches d'acteurs anglophone et rédaction d'interview.  
Analyse et présentation en anglais de réflexions et projets personnels.

**OBJECTIFS**

- Développer l'autonomie dans les recherches de références en dehors du monde francophone.
- Développer les compétences de présentation et d'échange en anglais pour un interlocuteur non francophone.
- Renforcement des connaissances linguistiques (niveau B2) dans les 5 compétences du Cadre Européen Commun de Référence pour les Langues.
- Renforcement des capacités langagières.

**MISE EN ŒUVRE**

Cours en interaction.  
Suivi individuel.  
Présentations en groupe ou individuellement, à l'écrit ou à l'oral.

**PRODUCTIONS, SUPPORTS D'ÉVALUATION**

Recherche de corpus anglophone en ligne avec la réflexion de l'étudiant  
Recherche d'acteurs anglophone et réalisation d'interview  
Présentations orales (de projets, de 'case studies')  
Rédaction d'un abstract du mémoire s5  
Rédaction d'une note de synthèse du projet s6

**S5***1h. Cours hebdomadaire**Plusieurs heures de travail en autonomie par semaine***S6***1h. Cours hebdomadaire**Plusieurs heures de travail en autonomie par semaine*

**Modalité pédagogique**  
1H CM (30 étudiants)

**Langue d'enseignement**  
Français

**Evaluation**  
100% contrôle continu

## CONTEXTES ÉCONOMIQUES & JURIDIQUES

**S5** *UE18 EC 18.5*

Approfondissement des notions et intégration de la réflexion marketing et entreprise dans le projet de design.

**S6** *UE22 EC 22.5*

Appropriation des notions pour la mise en oeuvre du projet personnel.

### **CONTENU**

Approche marketing et gestion de l'entreprise dans l'objectif d'intégrer la dimension design et la gestion de projet design :

- Évaluation des coûts d'investissement et d'exploitation ainsi que le positionnement sur le marché dans le cadre d'un projet personnel.
- Appréhender des notions liées au travail, au marché et à l'entreprise (statuts, etc).

### **OBJECTIFS**

L'EC contextes économiques et juridiques vise à acquérir une bonne connaissance du monde l'entreprise, à réfléchir et penser la dimension économique d'un projet d'une part, et l'acquisition d'autre part d'outils pour observer, analyser, comprendre des données économiques et sociales spécifiques au monde du design et de la création.

### **MISE EN ŒUVRE**

Cours magistral et échanges avec les étudiants sur les thématiques qui concernent particulièrement leurs projets.

### **PRODUCTIONS, SUPPORTS D'ÉVALUATION**

Évaluations écrites, présentation orales, réflexion thématique sous forme de DM.

**S5***3 h. Cours hebdomadaire**Plusieurs heures de travail en autonomie par semaine***S6***3 h. Cours hebdomadaire**Plusieurs heures de travail en autonomie par semaine***Modalité pédagogique**

3h TD/TP (15 étudiants)

**Langue d'enseignement**

Français

**Evaluation**

Épreuve ponctuelle de soutenance de mémoire s5 et de projet s6.

**TECHNIQUES ET SAVOIR-FAIRE****S5** *UE19 EC 19.1*

Pratiques collaboratives, approfondissement d'une expertise personnelle.

**S6** *UE23 EC 23.1*

Maîtrise des pratiques et process au service du projet personnel.

**CONTENU**

La technique et savoir-faire vise à renforcer les liens entre les enseignements techniques, professionnels et infographiques.

- Adapter le travail de la maquette au prototypage en fonction du projet
- Atelier en lien avec le module technologie.

**OBJECTIFS**

- Utiliser les outils et des codes de représentation à la fois traditionnels et contemporains.
- Exploration et exploitation de techniques et savoir-faire afin d'en faire des outils de création ; développer la maîtrise et l'habileté technique de l'étudiant pour augmenter ses possibilités créatives.
- Développer une posture créative, autonome en développant son expertise personnelle.
- Mettre en oeuvre des outils et process au service d'un projet personnel.

**MISE EN ŒUVRE**

- Approfondissement de différentes techniques et de différents matériaux, pour des réalisations bidimensionnelles ou tridimensionnelles, en lien avec une pratique professionnelle et personnelle d'atelier (expérimentation matériauologiques, maquettes, prototypes avec formation en atelier).
- Conférences.

**PRODUCTIONS, SUPPORTS D'ÉVALUATION**

- Réalisation de supports contractuels (bidimensionnels et tridimensionnels) présentant des expérimentations et explorations, des techniques et des savoir-faire développant sa pratique de projet.
- Exposés oraux témoignant d'un bon usage du vocabulaire technique et spécifique.

**S5***5h. Cours hebdomadaire**Plusieurs heures de travail en  
autonomie par semaine***S6***7h. Cours hebdomadaire**Plusieurs heures de travail en  
autonomie par semaine.***Modalité pédagogique**

1h CM (15 étudiants)  
4h s5 TD/TP (15 étudiants)  
6h s6 TD/TP (15 étudiants)

**Langue d'enseignement**

Français

**Evaluation**

Épreuve ponctuelle de soutenance  
de mémoire s5 et de projet s6.

**PRATIQUE  
& MISE EN ŒUVRE DE PROJET****S5** UE19 EC 19.2

Démarche de projet collaborative,  
problématique complexe spécifique  
au design d'objet, capacité à  
construire une démarche propre.

**S6** UE23 EC 23.2

Démarche personnelle, projet  
singulier propre aux aspirations de  
chaque étudiant découlant de la  
réflexion du mémoire de s5.

**CONTENU**

Les étudiants construisent leur propre démarche pour répondre à des questions de conception et de création, prenant en compte les différents aspects professionnels: esthétique, technique, sociétal, philosophique, marketing et éthique.  
Le semestre 6 est dédié à la construction d'un projet personnel évalué pour le diplôme.

**OBJECTIFS**

- Développer une démarche créative personnelle.
- Prendre en compte les conditions d'existence d'un projet : situer un besoin à partir de faits fictifs ou réels, analyser une demande, confronter et synthétiser des informations de différentes natures, explorer des modes d'intervention.
- Développer des méthodes d'investigation.
- Expérimenter et exploiter des méthodes de créativité à partir de l'identification puis de la formulation de problèmes en mettant en relation des savoirs généraux, artistiques et technologiques.
- Emettre des hypothèses en vue d'une démarche créative personnelle.
- Construire son jugement critique et se positionner en temps que futur concepteur.

**MISE EN ŒUVRE**

- Projets à visée pré-professionnelle.
- Visites d'usines/d'entreprises, conférences et suivi de projet avec professionnel.
- Démarche collaboratives autour de problématiques complexes.
- Démarches personnelles afin de déployer des solutions singulières et divergentes.

**PRODUCTIONS, SUPPORTS D'ÉVALUATION**

- Présentations écrites, graphiques, volumiques (maquettes et prototypes) et orales des projets et des comptes rendus de visites et conférences.
- Travaux individuels et collectifs

**S5**

3 h. Cours hebdomadaire

Plusieurs heures de travail en  
autonomie par semaine

**S6**

3 h. Cours hebdomadaire

Plusieurs heures de travail en  
autonomie par semaine

**Modalité pédagogique**

2h TD/TP (15 étudiants)

1h CM (15 étudiants)

**Langue d'enseignement**

Français

**Évaluation**

Épreuve ponctuelle de soutenance  
de mémoire s5 et de projet s6.

## COMMUNICATION & MÉDIATION DU PROJET

**S5**

UE19 EC 19.3

Maîtrise des différents modes  
et codes de représentation et de  
communication.

**S6**

UE23 EC 23.3

Appropriation des outils de  
communication au service du  
projet personnel.

**CONTENU**

- Nouvelles expérimentations des outils nécessaires à la communication d'une démarche de projet : création d'images, de schémas, de visuels, d'échantillons, de maquettes, de discours argumentés, de prototypes, d'images 3d.
- Synthétiser et communiquer ses idées, ses intentions.
- Intégrer et utiliser les outils de communication professionnels en lien avec les paramètres d'ordre économique (marketing), juridique et technique.

**OBJECTIFS**

- Utiliser les outils et des codes de représentation à la fois traditionnels et contemporains.
- Exploration et exploitation de techniques et savoir-faire afin d'en faire des outils de création ; développer la maîtrise et l'habileté technique de l'étudiant pour augmenter ses possibilités créatives et la singularité de son profil.
- Capacité à valoriser une démarche par une présentation et une argumentation précise du projet devant des professionnels.

**MISE EN ŒUVRE**

- Études de cas pour analyser des dispositifs de présentation et des supports destinés à différents contextes de médiation.
- Réalisations de supports de communication en relation avec le projet.

**PRODUCTIONS, SUPPORTS D'ÉVALUATION**

- Productions de supports de médiation lisibles, communicants et didactiques.
- Préparation d'argumentaires argumentés et pertinents.
- Compte rendus oraux, écrits et graphiques de conférences et visites.

**S5**

3 h. Cours hebdomadaire

Plusieurs heures de travail en autonomie par semaine

**S6**

3 h. Cours hebdomadaire

Plusieurs heures de travail en autonomie par semaine

**Modalité pédagogique**

2 CM (15 étudiants)

1 h TP/TD (15 étudiants)

**Langue d'enseignement**

Français

**Évaluation**

Épreuve ponctuelle de soutenance de mémoire s5 et de projet s6.

## DÉMARCHE DE RECHERCHE EN LIEN AVEC LE PROJET

**S5** UE19 EC19.4

Investiguer, veiller, collecter pour comprendre une thématique.

**S6** UE23 EC23.4

Construire un développement argumenté, rédiger un mémoire de projet.

**CONTENU**

L'enseignement de démarche de recherche doit accompagner la construction du mémoire et du projet personnel.

Le semestre 5 est dédié à la rédaction d'un mémoire évalué en fin de S5, construisant les jalons du projet personnel développé en s6.

**OBJECTIFS**

- Investiguer pour s'emparer d'une thématique.
- Développer un recul critique au regard des enjeux sociétaux actuels et futurs.
- Utiliser ses connaissances de manière transversale pour construire un projet argumenté.
- Rédiger, communiquer sa démarche de projet.
- Adopter une posture engagée avec une propension à l'échange et à la collaboration.

**MISE EN ŒUVRE**

- Rappel des objectifs et contexte du mémoire (s5 et mémoire de projet s6);
- Les formes possibles du mémoire ;
- La documentation et la recherche bibliographique et iconographique;
- La problématisation, la problématique et la définition d'un sujet d'étude ;
- La constitution d'un corpus d'étude ;
- L'argumentation ;
- La soutenance.

**PRODUCTIONS, SUPPORTS D'ÉVALUATION**

- Articles, analyses écrites/graphiques.
- échanges.
- Supports de présentation visuelle et orale de la démarche.

**S5***1 h. Cours hebdomadaire**Plusieurs heures de travail en  
autonomie par semaine***S6***1 h. Cours hebdomadaire**Plusieurs heures de travail en  
autonomie par semaine*

**Modalité pédagogique**  
1H CM (15 étudiants)

**Langue d'enseignement**  
Français

**Évaluation**  
100% contrôle continu

## PARCOURS DE PROFESSIONNALISATION & POURSUITE D'ÉTUDES

**S5** *UE20 EC20.1*

Structurer les partenariats et  
compétences en vue du projet  
personnel.

**CONTENU**

La professionnalisation privilégie un ensemble de dispositifs permettant la  
rencontre et la compréhension de l'environnement professionnel.  
Elle permet de comprendre les champs et secteurs du design d'objet, d'argumenter  
son projet personnel, et d'identifier les acteurs pour développer son projet  
personnel.

**OBJECTIFS**

- Permettre une insertion professionnelle qualitative dans un ou des domaine(s) de  
création.
- Construire des choix d'orientation et de construction progressive de son parcours.
- Construire des partenariats pour nourrir son projet personnel.
- Développer, structurer ses compétences au regard du projet personnel.
- Argumenter et valoriser son projet personnel.

**MISE EN ŒUVRE**

- Rencontres des différents acteurs professionnels, institutionnels et industriels  
permettant cet éveil.
- Stage de production et partenariats.
- Cours de méthodes et conseils.

**PRODUCTIONS, SUPPORTS D'ÉVALUATION**

- Compte rendu de sorties/rencontres
- Rapport de stage
- CV, Book, préparation d'entretiens
- Production graphiques et écrites, communication orale

**S6** *UE24 EC24.1*

Argumentation, valorisation et  
promotion du projet personnel.  
Aide à l'orientation.